



Solución para Control de Venta en Ruta y equipo UNITECH y STAR

Ruta 40 es una aplicación móvil para la optimización de la fuerza de ventas que permite entrenar más personas en menos tiempo. Dirigido a embotelladoras, distribuidoras, retailers, consultoras, compañías de seguro, etc. que tengan la necesidad de administrar la información del personal en campo.

Características Generales:

- Evita recaptura y asegura la calidad de información disminuyendo los tiempos de edición y remisión a la llegada de la venta.
- Ofrece a la fuerza de ventas información normalizada y actualizada en todo momento, para promover la toma de decisiones efectivas y dar un valor agregado a los vendedores.
- Incrementa la calidad del servicio al cliente.
- Disminuye la probabilidad de que existan diferencias entre la facturación y la mercancía entregada/recibida, por lo tanto se requerirá menor personal para atender aclaraciones y menores costos derivados de la distribución de devoluciones y cambios.
- Permite un análisis previo mas eficiente sobre la información de ventas antes de cada visita.

HW

COMPONENTES DE LA SOLUCION EN PAQUETE

SW

Tableta Unitech TB120

Robusto - Caídas desde 1.2 m, sellado IP65
 Lectura - Lector Láser 1D
 Teclado – 37 teclas numéricas y de función
 Comunicaciones - 802.11 a/b/g/n, BlueTooth, USB, 3G, GPS
 Display – Pantalla Touch de 7" Gorilla Glass III
 Batería - 3.8 V, 5200 mAh
 Procesador – Texas Instruments OMAP 4470 a 1.5GHz Dual Core
 Memoria – 1 GB RAM, 8 GB Flash
 Sistema Operativo – Android 4.3

Impresora de Tickets Star SM-S230

Características:
 Ancho de Impresión – 2 pulgadas
 Tecnología de impresión – Térmico directo (ticket)
 Robusto - Caídas desde 1.5 m

Ventajas de la solución

- Aumento de los volúmenes de venta derivado de la potencia de la información en manos del vendedor, a través del uso eficiente de las promociones minuto a minuto en el cliente.
- Reducción de un 75% de la papelería relacionada con la gestión comercial.
- Se le confiere a la información la categoría de activo corporativo.
- Eliminación de la transcripción y los errores derivados.
- Mayor control de los estados financieros de los clientes.
- Disminución de un 90% de los tiempos de liquidación en los transportistas al arribar al centro de distribución luego de las entregas y/o autoventas.

