



Solución para Control de Venta en Ruta con el sistema Advance Control y equipo UNITECH y STAR

- Advance Control permite el registro de ventas, registro de inventarios, registro de devoluciones, cobranza a clientes, consultas de catálogos, levantamiento de pedidos, realización de preventa, consulta de resumen diario, liquidaciones, evaluación de la competencia, etc.
- Permite al vendedor tener comunicación con el sistema central desde cualquier ubicación física obteniendo información como: clientes a visitar, listas de precios actualizadas, stock disponible, productos nuevos etc. Así la tarea del vendedor será realizada con una terminal portátil para la toma de pedidos, consulta de precios, ejecución de cobranza, promociones especiales, notas, entre otras funciones. Al terminar la tarea se envían los pedidos realizados y toda la información del día hacia el sistema central desde cualquier lugar, sin importar donde se encuentre y sin necesidad de desplazarse hacia la empresa.
- Componentes de Advance Control:
 - ✓ **Sistema en PC** – Para un usuario o para usuarios en red
 - ✓ **Sistema Móvil** – Para equipos portátiles y todas las operaciones en ruta
 - ✓ **Sistema de impresión** – Para emitir comprobantes y tickets en sitio

HW

COMPONENTES DE LA SOLUCION EN PAQUETE

SW

Terminal Portátil Unitech PA692

Características:

Robusto - Caídas desde 1.5 m, sellado IP65
Lectura - Lector CCD 1D
Comunicaciones - 802.11 a/b/g/n, BlueTooth, USB, 3G, GPS
Display – Pantalla Touch de 3.8”
Batería - 3.7 V, 2200 mAh
Procesador – Texas Instruments AM3715 a 1GHz
Memoria - 512 MB RAM, 512MB ROM
Sistema Operativo – Windows Embedded Handheld 6.5

Impresora de Tickets Star SM-L200

Características:

Ancho de Impresión – 2 pulgadas
Tecnología de impresión – Térmico directo (ticket)
Robusto - Caídas desde 1.2 m



Beneficios de Advance Control

- ✓ Información real al momento.
- ✓ Apoya las actividades diarias del vendedor.
- ✓ Controla y evalúa las actividades del vendedor.
- ✓ Aumenta productividad y maximiza ganancias.
- ✓ Permite planificar y optimizar las rutas de venta.
- ✓ Reduce envíos erróneos.
- ✓ Controla frecuencia de visitas.
- ✓ Maneja objetivos de venta.
- ✓ Proporciona reportes que permiten identificar oportunidades de negocio.
- ✓ Permite opcionalmente comunicación en tiempo real vía GPRS.