



Solución para Control de Venta en Ruta con el sistema Advance Control y equipo DATALOGIC y BIXOLON

- Advance Control permite el registro de ventas, registro de inventarios, registro de devoluciones, cobranza a clientes, consultas de catálogos, levantamiento de pedidos, realización de preventa, consulta de resumen diario, liquidaciones, evaluación de la competencia, etc.
- Permite al vendedor tener comunicación con el sistema central desde cualquier ubicación física obteniendo información como: clientes a visitar, listas de precios actualizadas, stock disponible, productos nuevos etc. Así la tarea del vendedor será realizada con una terminal portátil para la toma de pedidos, consulta de precios, ejecución de cobranza, promociones especiales, notas, entre otras funciones. Al terminar la tarea se envían los pedidos realizados y toda la información del día hacia el sistema central desde cualquier lugar, sin importar donde se encuentre y sin necesidad de desplazarse hacia la empresa.
- Componentes de Advance Control:
 - ✓ **Sistema en PC** – Para un usuario o para usuarios en red
 - ✓ **Sistema Móvil** – Para equipos portátiles y todas las operaciones en ruta
 - ✓ **Sistema de impresión** – Para emitir comprobantes y tickets en sitio

HW

COMPONENTES DE LA SOLUCION EN PAQUETE

SW



Terminal Portátil Datalogic Lynx

Características:

Robusto - Caídas desde 1.2 m, sellado IP54
Lectura - Lector Láser 1D
Comunicaciones - 802.11 b/g/n, Bluetooth, USB, 3G, A-GPS
Display – Pantalla Touch de 2.7”
Batería - 3.7 V, 1800 mAh
Procesador – XScale PXA310 a 806 MHz
Memoria - 256MB RAM, 512MB Flash
Sistema Operativo – Windows Embedded Handheld 6.5



Impresora de Tickets Bixolon SPP-R210

Características:

Ancho de Impresión – 2 pulgadas
Tecnología de impresión – Térmico directo (ticket)
Robusto - Caídas desde 1.2 m, sellado IP54 (con carcasa protectora)



Beneficios de Advance Control

- ✓ Información real al momento.
- ✓ Apoya las actividades diarias del vendedor.
- ✓ Controla y evalúa las actividades del vendedor.
- ✓ Aumenta productividad y maximiza ganancias.
- ✓ Permite planificar y optimizar las rutas de venta.
- ✓ Reduce envíos erróneos.
- ✓ Controla frecuencia de visitas.
- ✓ Maneja objetivos de venta.
- ✓ Proporciona reportes que permiten identificar oportunidades de negocio.
- ✓ Permite opcionalmente comunicación en tiempo real vía GPRS.